



نام و نام خانوادگی	مسعود کیماسی
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	keimasi@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- 1) دکتری، --- مدیریت -سیاستگذاری در بخش عمومی، تهران
- 2) کارشناسی ارشد، --- مدیریت بازرگانی-بازاریابی بین الملل، تهران
- 3) کارشناسی، --- مدیریت بازرگانی، شهیدچمران اهواز

راهنمایی پایان نامه

- 1) ارزیابی کیفیت خدمات اینترنتی بانک ملت با استفاده از مدل WEBQUAL، ندا شهامت، دانشگاه تهران، 1389/12/14
- 2) بررسی عوامل موثر بر خرید عمده فروشان محصولات شرکت شهد کوه‌رنگ، محمد هادی بطحانی، دانشگاه تهران، 1390/03/24
- 3) اولویت بندی مشتریان حساب جاری ارزی بانک توسعه صادرات ایران از طریق محاسبه ارزش عمر مشتریان، محمد مرادی، دانشگاه تهران، 1390/11/25
- 4) بررسی ارتباط بین ویژگی های شخصیتی مصرف کننده با شخصیت برند و وفاداری به برند مطالعه موردی : بازار تلفن همراه، کامران آسیابان، دانشگاه تهران، 1390/12/16
- 5) بررسی توانمندی ها و ضعف های بانک ملی ایران در صورت پیوستن کشور به سازمان تجارت جهانی از دیدگاه مدیران با استفاده از مدل 7 اس مک کینزی، یونس نصراللهی، دانشگاه تهران، 1390/12/27
- 6) بررسی ابعاد استراتژیک طراحی و استقرار شبکه ملی سازمان های فرهنگی کشور، داود خزایی، دانشگاه تهران، 1391/06/29
- 7) بررسی مقایسه ای میزان انطباق هویت برند (تعیین شده توسط سازمان) و تصویر برند (ادراک شده توسط مشتریان) در صنعت بیمه، مسعود ستوده، دانشگاه تهران، 1391/07/12
- 8) بررسی خدمات بانکداری اختصاصی از دیدگاه مشتریان هدف بانک ملت، محمدرضا صفوی سهی، دانشگاه تهران، 1392/06/31
- 9) بررسی مقایسه ای موضع ادراکی و فنی اپراتورهای مبین نت و ایرانسل در خدمات اینترنتی وایمکس، پدram حسینی، دانشگاه تهران، 1392/11/13
- 10) بررسی نقش تبلیغات و ترفیحات فروش در ایجاد ارزش ویژه برند، صبا سعیدی، دانشگاه تهران، 1392/11/19
- 11) رابطه بین تفکر استراتژیک مدیران استانی بانک ملت با عملکرد سازمانی شان، نگین باقری، دانشگاه تهران، 1393/06/25
- 12) بررسی انتظارات مشتریان بانکداری شرکتی در بانک ملت، منیژه شیوایی کجوری، دانشگاه تهران، 1393/11/29
- 13) بررسی تاثیر هوشمندی رقابتی بر اثر بخشی بازاریابی در صنایع غذایی، سیما موسوی، دانشگاه تهران، 1394/12/01

مشاوره پایان نامه

- 1) بررسی شاخص های رتبه بندی کسب و کار پذیرندگی (مطالعه موردی: شرکت مخابرات الکترونیک پارسیان، حمید درزی، دانشگاه تهران، 1390/11/11
- 2) ارزیابی کیفیت خدمات وسایط حمل و نقل عمومی (اتوبوس) از دیدگاه شهروندان تهرانی، ندا گلشن، دانشگاه تهران، 1390/11/25
- 3) بررسی مقایسه ای هوش سازمانی در واحدهای صف و ستاد (مطالعه موردی : بانک سپه شهر تهران)، سهیلا عباسی، دانشگاه تهران، 1390/12/20
- 4) بخش بندی بازاریابانکداری خرد بر مبنای مزایای موردانتظارمشتریان : مطالعه ای دربانک ملت، حمزه محمدی، دانشگاه تهران، 1391/04/29
- 5) بررسی تطبیقی کیفیت خدمات مراکز بیمارستانی دولتی و خصوصی شهر تهران، سیدنیما مرسلی، دانشگاه تهران، 1391/09/19

6) تعیین قابلیت های سازمانی شرکت زمزم در اتخاذ آمیخته ی بازاریابی با نگاه به ویژگی های مراحل سیکل عمر محصول، محمدهادی رنجبر، دانشگاه تهران، 1392/12/13

7) شناسایی مشاغل کلیدی و تهیه پروفایل شایستگی آن مشاغل در ستاد شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سوپل رضازاده سنگی، دانشگاه تهران، 1393/06/22

8) بررسی مقایسه ای رفتار تخریب برند در کارکنان شعب بانک ملت و بانک پاسارگاد، الناز رجب پور، دانشگاه تهران، 1393/06/31

9) بررسی نگرش مشتریان نسبت به تبلیغات شرکت بیمه ما و تاثیر آن در تمایل خرید آنها، نیلوفر کاظمیان، دانشگاه تهران، 1393/11/25

10) شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در موفقیت توسعه محصول جدید در صنایع آرایشی و بهداشتی (مورد مطالعه شرکت آریان کیمیا تک)، احمد آقاجانی، دانشگاه تهران، 1393/11/26

11) بررسی عوامل موثر بر رضایت خرده فروش مواد غذایی از تامین کنندگان باتوجه به موقعیت رقابتی خرده فروشان، علی کلانتری، دانشگاه تهران، 1393/12/12

12) جایگاه یابی مجدد برند سون شرکت کاله در تهران، اشکان فرامرزی، دانشگاه تهران، 1393/12/12

13) ارزیابی و رتبه بندی واحدهای ستادی مدیریت شعب بانک ملت برای 5 منطقه تهران، الناز برجی خانقشلاقی، دانشگاه تهران، 1394/10/29

کتاب‌های تالیفی

1) کیماسی، مسعود، ریحانه بحری نژاد و مژگان نصیری. "بازاریابی سیاسی". تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1395.

کتاب‌های ترجمه شده

1) کیماسی، مسعود، علی عمویی اوچاکی و آوا شفیعی. "سنجش‌های بازاریابی: بیش از 110 سنجش کلیدی که هر بازاریابی به آن نیاز دارد." تهران: مهکامه، 1395.

2) کیماسی، مسعود، سید حسن موسوی خادم و نیلوفر رضایی. "بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی." تهران: مهکامه، 1395.

3) کیماسی، مسعود و نیلوفر کاظمیان. "آگهی نویسی متقاعدکننده: استفاده از روانشناسی برای نفوذ، درگیر کردن و فروش." تهران: ادیبان روز، 1397.

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

1) Haghighi, Mohammad, Ali Divandri, and Masoud Keymasi. "The impact of 3D e-readiness on e-banking development in Iran: A fuzzy AHP analysis." EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS 37, no. 6 (2010): 4084-4093.

2) , , Masoud Keymasi, and . "the study of internal readiness for crm in mellat bank of iran." Journal of Basic and Applied Scientific research 2, no. 11 (2012): 11289-11295.

3) , , Masoud Keymasi, and . "The study of internal readiness for CRM in Mellat Bank of Iran." Australian Journal of Basic and Applied Sciences 2, no. 11 (2012): 11289-11295.

4) , Hashem AghaZade, Masoud Keymasi, and abbas alaei. "evaluation of impact of employees empowerment dimensions on organizational commitment." Journal of Basic and Applied Scientific research 3, no. 5 (2013): 367-372.

5) کیماسی، مسعود و سارا رضانی. "ارائه مدل استراتژیک برای توسعه بانکداری الکترونیک در بانک‌های تجاری ایران." فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران هشتم، یک (1395): 177-194.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

1) Divandri, Ali, , farha hoss, Masoud Keymasi, and mohsen vaaz-ghasemi. "Performance monitoring and showing the weakness of periodic assessment of data envelopment analysis." modelling in operations management 3, no. 1 (2013): 23-87.

2) سیدجوآدین ، سیدرضا و مسعود کیماسی. "ارزیابی کیفیت خدمات سازمان تامین اجتماعی از دید کارکنان." فرهنگ مدیریت بهار و تابستان، 3 (1382): 69-93.

3) حقیقی ، محمد، سیدمحمد مقیمی و مسعود کیماسی. "وفاداری خدمت: اثرات کیفیت خدمات و نقش میانجی رضایتمندی مشتری." دانش مدیریت بهار، 60 (1382): 53-72.

4) سیدجوآدین ، سیدرضا، مسعود کیماسی، حمید رضا یزدانی و سیدحامد وارث. "اندازه گیری کیفیت خدمات در دانشگاه های ایران UNQUAL در برابر UNPEREF". بررسی های حسابداری و حسابرسی 14، 48 (1386): 125-136.

- 5) اسفیدانی، محمدرحیم، سیدمحمد محمودی، مسعود کیماسی، حمزه محمدی و محمدرضا پارسا فرد. "بخش‌بندی بازار بانکداری خرد بر مبنای مزایای مورد انتظار مشتریان: مطالعه‌ای در بانک ملت." مدیریت بازرگانی 6، 2 (1393): 227-250.
- 6) حاجی حیدری، نسترن، مسعود کیماسی و علی عمویی اوجاکی. "توسعه چارچوبی جامع برای ارزیابی عملکرد بازاریابی با استفاده از رویکرد فراترکیب: مطالعه‌ای در صنعت بانکداری ایران." مدیریت بازرگانی 6، 2 (1393): 271-290.
- 7) کیماسی، مسعود، سعید شیرکوند و علی گلرخ. "شناسایی عوامل موفقیت بانک بیمه در ایران." مدیریت بازرگانی 6، 4 (1393): 24.
- 8) کیماسی، مسعود و سارا رضانی. "ارائه مدل استراتژیک برای توسعه بانکداری الکترونیک در بانک های تجاری ایران." مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات 8، 1 (1395): 177-194.
- 9) کیماسی، مسعود، طهمورث حسنقلی پوریاسوری، محمد صالح ترکستانی و علی هاشم زهی. "تبیین الگوی ارتباط مطلوب شهروندان متمول با بانکهای دولتی با استفاده از نظریه زمینه ای." مدیریت شهری - نشریه علمی پژوهشی مدیریت شهری و روستایی بهار، 46 (1396): 1-15.
- 10) کیماسی، مسعود و نرگس صارمی. "ارائه مدل ارزیابی بازاریابی محلی در شعب بانک ملت." تحقیقات بازاریابی نوین 7، 2 (1396): 79-92.
- 11) اسفیدانی، محمدرحیم، مسعود کیماسی، احمد روستا و محمد اراکی تبار. "شناسایی الگوی رفتار مشتریان شرکتی و ارتباط آن با استراتژی های بانکداری شرکتی در صنعت بانکداری ایران." راهبردهای بازرگانی نامشخص، نامشخص (1397): نامشخص.
- 12) نصیری، سپیده، مسعود کیماسی و طهمورث حسنقلی پوریاسوری. "رویکرد مشاهده‌ای در ارزیابی تاثیر جنسیت و مسیر نگاه منبع انسانی در تبلیغات." فصلنامه تازه های علوم شناختی نامشخص، نامشخص (1397): نامشخص.
- 13) کیماسی، مسعود، سپیده نصیری، نگار سماک نژاد و طهمورث حسنقلی پوریاسوری. "الگویی برای انتخاب منبع انسانی پیام در کمپین‌های تبلیغاتی ایرانی." کاوش های مدیریت بازرگانی نامشخص، نامشخص (1397): نامشخص.
- 14) نظری، محسن، مسعود کیماسی و احمد قدس اللهی. "ارایه مدلی جهت کسب مزیت رقابتی در بانکداری الکترونیک با استفاده از نظریه مفهوم سازی بنیادی." مدیریت بازرگانی 11، 3 (1398): نامشخص.

همایش‌های داخلی

- 1) کیماسی، مسعود و امیرحسین غفاری نژاد. "تاثیر نوآوری های بانکدار الکترونیک بر سهم بانکها در جذب سپرده." چهارمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت، تهران.
- 2) کیماسی، مسعود و امیرحسین غفاری نژاد. "تحلیل اثرات شرایط رکودتورمی بر مطالبات غیرجاری بانکها." بیست و پنجمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی، تهران.
- 3) شفیعی، فائزه و مسعود کیماسی. "نقش فرهنگ در موفقیت مدیریت استراتژیک." دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران، تهران.
- 4) نصیری، سپیده و مسعود کیماسی. "چالش منبع انسانی پیام تبلیغ." دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی با محوریت تبلیغات، تهران.
- 5) نصیری، سپیده و مسعود کیماسی. "سنجش مشاهده ای اثربخشی تبلیغات." دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی با محوریت تبلیغات، تهران.